Brand Architecture

시그니처는 심볼과 워드마크 및 로고타입을 조직적이며 효과적으로 조합한 디자인 요소로 ㈜센트랄의 일관된 이미지와 공식적인 명칭을 전달한다. 시그니처의 활용은 전달 대상과 적용 매체의 특성에 따라 선택하여 활용할 수 있으며 시그니처 적용에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수하여 왜곡, 변형, 오·남용 등 어떠한 이미지 손상도 발생하지 않도록 해야 한다.

Master Brand



Corporation



Companies or Divisions









